



# *sterk door samenwerking*

JAARPLAN 2023



Inleiding .....	3
2023 is een transitiejaar .....	4
Visie op de toekomstige vereniging .....	5
2023.....	9
Collectieve Belangenbehartiging .....	9
Dienstverlening .....	9
Ledenservice .....	10
Consulenten .....	10
Projectbureau .....	11
Communicatie en Marketing .....	12
Media Zichtbaarheid .....	12
Bedrijfsvoering .....	13
Financieel .....	13
Verhuizing .....	14
ICT .....	14
HR en Ondernemingsraad.....	14

## Inleiding

Sinds 2017 hebben de twee landelijke verenigingen Unie KBO en PCOB hun krachten gebundeld. Samen vormen zij op landelijk niveau de seniorenorganisatie KBO-PCOB. KBO-PCOB is met ruim 180.000 leden en meer dan 700 lokale afdelingen de grootste seniorenorganisatie van Nederland.

In juni 2021 heeft de vereniging gesproken over de koers van 2023 tot en met 2025. KBO-PCOB 'nieuwe stijl' vormde hierbij de leidraad. De afspraken omtrent een evaluatie in 2023, en het vastleggen van de samenwerking tot 1 juli 2025 vormden een belangrijke basis voor de zo gewenste rust binnen de verenigingen.

Vlak na het met instemming van de voltallige ledenraden tekenen van deze samenwerkingsovereenkomst kondigde echter KBO Noord-Holland haar uittreding aan. De besturen spraken zich in mei 2022 andermaal uit voor een meer samenhangende vereniging maar al snel bleek de samenwerking minder solide dan gedacht (en gehoopt). Drie overige KBO bonden, te weten Limburg, Gelderland, en Overijssel, zegden de samenwerking op en trekken zich formeel terug uit de Unie KBO met ingang van 2023. Samen vertegenwoordigen deze vier bonden op ruim 80.000 leden.

Met de uittreding van vier KBO-provincies per 1 januari 2023 ontstaat er een situatie waarin de vereniging, en daarmee ook het landelijk bureau, zich op een aantal vlakken moet herijken. De uittreding heeft verstrekende financiële consequenties. Tegelijkertijd zijn onze missie en visie relevanter dan ooit ten aanzien van de groeiende groep zestigplussers in Nederland. Investeren, schaalvergroting en innovatie zijn daarbij cruciaal.

In voorliggend jaarplan beschrijven we de toekomstige organisatie die in 2023 behoorlijk aan verandering onderhevig is. Niet in de laatste plaats omdat er een reorganisatie van het landelijk bureau zal plaatsvinden. Daarnaast hebben de verenigingen Unie KBO en PCOB de wens uitgesproken om nu echt de krachten te bundelen en te fuseren. Het verenigingskantoor zal een nieuwe huisvesting betrekken aangezien het huidige gehuurde pand door de eigenaar verkocht is.

In dit jaarplan blikken we vooruit op een herijkte, stevige, landelijke vereniging met bestaansrecht en groeipotentie, met een professioneel bureau dat op een nieuwe toekomst is voorbereid.



## 2023 is een transitiejaar

Vanzelfsprekend blijft het meer dan ooit aan de orde om onze huidige leden en de afdelingen te faciliteren om onze inhoudelijke agenda én de dienstverlening minimaal met dezelfde kwaliteit te blijven bieden. De focus van iedereen moet liggen op het leveren van een bijdrage aan onze verenigingsdoelstellingen en de groei van onze vereniging. Dat is een enorme opgave omdat we tegelijk weten dat er een omvangrijke transitie plaats moet vinden die veelal intern gericht is. Het tempo is echter van belang omdat we vanaf 2024 met hernieuwde kracht op een stevig fundament met een gezonde, samenhangende vereniging de toekomst in willen.

In 2023 zijn de volgende samenhangende interne en grotendeels met elkaar communicerende processen van belang:

1. De uittreding van de vier KBO bonden ebt na. De verwachting is dat in het eerste kwartaal de ledenservice de naweën nog zal voelen;
2. Naar aanleiding van het uittreden van de vier KBO bonden kijken we in 2023 naar hoe we onze dienstverlening en vrijwilligersbeleid verder gaan vormgeven;
3. Het fusieproces van de Unie KBO en PCOB zal medio 2023 moeten zijn afgerond;
4. Met het ontstaan van een nieuwe vereniging groeit de noodzaak om vrijwilligers, regionale platforms en (nieuwe) netwerken op lokaal niveau te ontwikkelen. Hiertoe ontwikkelen we nieuw beleid;
5. Bij ingrijpend ledenverlies (buiten de 4-6% ledenverlies van de afgelopen jaren) is een investering in behoud en werving van leden onontbeerlijk;
6. Afhankelijk van de keuzes in dat fusieproces zal het verenigingsbureau in meer of mindere mate moeten reorganiseren.
7. Governance: aan de zijde van beide besturen Unie KBO en PCOB vinden mutaties plaats waar oplossingen voor gevonden moeten worden. In het verlengde van het fusieproces en de reorganisatie is het ook zaak om opnieuw naar de governance te kijken.
8. De ANBO: wil graag intensiever samenwerken. De kansen die we hier zien ten aanzien van de samenvoeging van bureaus moeten niet worden onderschat. De verenigingen Unie KBO en PCOB concentreren zich nu op de fusie en wensen daarbij een sterk bureau maar dit lijkt haaks te staan op de inkrimping die van het bureau van KBO-PCOB wordt verlangd.
9. Het verenigingsbureau moet eind 2023 zijn verhuisd. Dit stond al in de planning maar iedereen die dit al eerder heeft meegemaakt, weet dat een dergelijke verhuizing een ingrijpend proces is. Tegen het licht van de ontwikkeling met de ANBO is het wenselijk om samen te huisvesten.



## Visie op de toekomstige vereniging

### *Onze visie op ouder worden*

Ouder worden is een waardevolle levensfase en doe je bij voorkeur niet alleen. Er komen steeds meer ouderen in Nederland. Rond 2040 bestaat bijna een derde van de Nederlandse bevolking uit 65-plussers. Deze ouderen werken langer door en leven gemiddeld ook langer. Toch is het ook een fase die gepaard gaat met wezenlijke veranderingen en levensvragen. Vanuit onze kernwaarden hechten onze leden aan de rol van rentmeester en beogen we een duurzame toekomst en aarde, ook voor opvolgende generaties. Wat niet verandert: ieder mens wil gezien en gehoord worden. Ieder mens heeft talent en kan iets betekenen voor een ander. Ieder mens wil zich blijven ontwikkelen en zo lang mogelijk zelfstandig beslissingen nemen. We gaan hierbij uit van de zelfredzaamheid en onafhankelijkheid van mensen tot daarnaast vanwege de kwetsbaarheid de behoefte aan zorg vervuld dient te worden. Wij staan voor: met betekenis samen ouder worden binnen een samenleving waarbinnen men omkijkt naar elkaar en met een overheid die zorgt voor de mensen wanneer het nodig is.

### *Missie*

KBO-PCOB is een vereniging van en voor mensen die samen ouder (willen) worden. Dankzij een landelijk netwerk van actieve vrijwilligers ontmoeten onze leden elkaar dichtbij huis. Samen staan ze voor een vereniging waarin er met compassie en barmhartigheid naar elkaar wordt omgekeken. Deze waarden vertalen we naar onze landelijke speerpunten op het gebied van wonen, inkomen en zorg waarbij ons uitgangspunt is dat mensen zo lang mogelijk onafhankelijk, gezond en gelukkig willen zijn maar tijdig de hulp krijgen waar men behoefte aan heeft. Met de inspraak van onze leden en in samenwerking met relevante en bevriende organisaties behartigt KBO-PCOB lokaal, regionaal en landelijk de belangen van de zestigplussers in Nederland.

### *Kernwaarden*

- Omzien naar elkaar (en naar onze natuurlijke omgeving)
- Rentmeesterschap (duurzaamheid)
- Solidariteit (ook met andere levende wezens en andere generaties)
- Zorgzaamheid
- Rechtvaardigheid

### *Waar willen we heen met KBO-PCOB? (dus: wat is onze focus)?*

Wij willen ervoor zorgen dat mensen ook na hun zestigste in Nederland goed en zinvol ouder worden, waarbij we stimuleren dat vitale senioren zo goed mogelijk hun talenten blijven inzetten voor elkaar en voor de samenleving. Om dat te bereiken onderhandelen we samen met andere seniorenorganisaties en bevriende externe partijen voor de belangen van de ouder wordende

mensen in Nederland op landelijk, provinciaal en lokaal niveau. Dit is alleen mogelijk wanneer we ook regelmatig aan onze leden vragen welke standpunten men inneemt. Standpunten zijn beter in te nemen wanneer men ook goed is geïnformeerd en van een vereniging mag verwacht worden dat er goed advies wordt verstrekt over de soms complexe vraagstukken. We concentreren hier ons op de doelstelling dat ieder mens recht heeft om tot het eind van het leven bestaanszekerheid te hebben, een leefbaar inkomen te genieten en voorzieningen te hebben die passen bij het ouder worden (zoals een woning, een veilige buurt en zorg).

We zorgen daarnaast dat ouderen (mede door onze afdelingen) met elkaar in verbinding staan zodat wij eenzaamheid kunnen terugdringen en het zelfstandig ouder worden langer mogelijk maken. We maken hierbij onderscheid tussen mensen in de derde leeftijdsfase (van 60 tot 70 of tot men kwetsbaar wordt) en mensen in de vierde leeftijdsfase (vanaf 70 of het moment dat men kwetsbaar wordt). We zijn een vereniging van, voor en door leden.

*Voor onze vereniging betekent dat binnen 3 jaar concreet*

- Qua ledenaantal groeien
- Elke maand in de publiciteit komen met betrekking tot beleidsbeïnvloeding zorg, wonen en/of inkomen
- Input van leden verstevigen door minimaal vijf keer per jaar meningen te peilen
- Ontwikkelen van nieuwe verdienmodellen voor alle onderdelen van de vereniging
- Een financieel gezonde organisatie met ruimte om te kunnen blijven innoveren

*De vernieuwing zoeken we op 3 onderdelen:*

- Versterken en kwaliteitsverbetering bestaande diensten / aanbod / activiteiten via één gefuseerde vereniging met één propositie
- Aangaan samenwerkingen (lokaal, regionaal, landelijk/Seniorencolitie) met meer concrete middelen op lokaal niveau
- Ontwikkelen nieuwe diensten / aanbod / activiteiten mits ook nieuwe financieringen

*We leggen de vernieuwing langs de volgende meetlat:*

- Het levert een voordeel op voor afdelingen in minimaal alle gemeenten in Nederland
- Het heeft toegevoegde waarde voor het lidmaatschap
- Het versterkt de positionering als een **beweging**
- Het is open voor niet-leden en met accent op betrekken en activeren van zestigplussers/jongere senioren

*De behoefte van leden is cruciaal*

Alle vernieuwing van KBO-PCOB toetsen we aan het criterium: levert het een voordeel op voor (potentiële) leden? Dat voordeel kan bestaan uit nieuwe contacten via ontmoeting dichtbij,

ledenvoordelen, betere omstandigheden die meer aansluiten op behoeften, ontwikkeling en de mogelijkheid om actief te worden.

Het versterken van de vereniging van onderop is focus voor de aanpak. Dus: samen met afdelingen, vrijwilligers, leden en niet-leden.

De rol van de afdelingen is cruciaal. We willen de afdelingen in hun kracht zetten door trainingen, informatie, formats, ideeën, netwerken aan te reiken voor zover men daar behoefte aan heeft. Alle afdelingen kunnen terugvallen op een regionaal platform en een contactpersoon bij het landelijk bureau.

Daar waren verplichtingen (bestuursposten, financieel beheer etc.) tot onvervulbare vacatures of barrières leiden zullen we daar gezamenlijk oplossingen voor vinden. Uitgangspunt is dat er minimaal één actief netwerk is per gemeente in Nederland.

#### **Sterk door samenwerking**

Sinds 2017 hebben de twee landelijke verenigingen Unie KBO en PCOB hun krachten gebundeld. Als seniorenorganisatie KBO-PCOB maken zij zich hard voor tal van belangrijke thema's, zoals zorg, wonen en koopkracht. Ook met andere organisatie wordt de samenwerking gezocht. Samen met de ouderenbonden ANBO, Koepel Gepensioneerden en NOOM vormt KBO-PCOB de Seniorencoalitie, samen goed voor 350.000 leden, en is hierdoor op ouderenthema's de belangrijkste gesprekspartner in Den Haag. KBO-PCOB, sterk door samenwerking!

## Leden

Wat verwachten onze leden?

- Een groeiende en verjongende vereniging
- Schaalvergroting door samen te werken met de Seniorencoalitie en daarmee 350.000 leden
- Input op beleid d.m.v. vijfmaal per jaar een peiling
- Professionele en adequate ondersteuning op afdelingsniveau
- Een bereikbare hulplijn
- Een hoogwaardig kwalitatief magazine
- Plek en aandacht voor onze identiteit

## Interne processen

In welke processen moeten we investeren?

- Reorganisatie per 1-1-24
- Fusieplan Unie KBO & PCOB per 1-7-23
- Een digitale projectadministratie medio 2023
- Verhuizing per 1-1-24
- Afschaffing acceptgiro per 1-7-23
- Medio 2023 een doorontwikkeling van ons vrijwilligersbeleid
- Onderzoek naar een gedegen belastingservice eventueel i.s.m. een derde partij

sterk door  
samenwerking

## Leervermogen & Groei

Hoe blijven wij ons aanpassen en verbeteren?

- Bezetting blijft in lijn met formatie
- Ziekteverzuim stijgt niet (5.19%)
- Medewerkertevredenheid blijft op peil

## Financieel

Hoe presteert de organisatie?

- De begroting is per 1-1-24 weer in balans
- Onderzoek naar kostendekkend magazine



## 2023

In onderstaande gaan we per afdeling in op wat deze visie en ontwikkelingen concreet betekenen.

### Collectieve Belangenbehartiging

Collectieve belangenbehartiging blijft in 2023 onverminderd van belang. In 2023 concentreren wij ons op de hoofdthema's; inkomen, wonen en zorg. Onze inzet, in samenwerking met de Seniorencoalitie, zal zijn om in Den Haag op voorgenoemde thema's de stem van ouder wordend Nederland te laten horen.

#### *Nationaal Senioren Panel*

Eerder is geïnvesteerd in de ontwikkeling van een professioneel Nationaal Senioren Panel (NSP) die diverse keren per jaar voorziet in het peilen van de meningen onder de panelleden. Het is onze ambitie om alle leden onder te brengen in dit panel (op vrijwillige basis) en dit instrument ook in te zetten voor een representatief achterbanoverleg over onze inhoudelijke dossiers. Op termijn is doorontwikkeling naar regionale panels gewenst. Het bureau (Abbi) dat ons hierin begeleidt, is onmisbaar. Op termijn is het mogelijk om dit product ook aan derden aan te bieden en een deel van de investeringen terug te verdienen.

#### *Netwerkgroepen*

De inhoudelijke verdieping op de hoofdthema's zullen regelmatig worden besproken met gekwalificeerde vrijwilligers via de netwerkgroep belangenbehartiging, netwerkgroep Zorg en de focusgroep koopkracht.

#### *Visieontwikkeling*

Per hoofdthema zal er binnen de vereniging gewerkt worden aan het formuleren van een herzien, inhoudelijk visiedocument 2024-2026 waarin onze doelstellingen mét draagvlak duidelijk staan verwoord.

### Dienstverlening

De afdeling dienstverlening bestaat feitelijk uit drie afzonderlijke delen te weten de ledenservice, de consultants, en het projectbureau, die in gezamenlijkheid ervoor zorgen dat onze leden professioneel worden geholpen. Onze vereniging staat of valt op dit moment bij vrijwilligersinzet. Vrijwilligers zetten zich in als bestuurder, lid van een activiteitencommissie of reiscommissie, belangenbehartiger, enz. We hebben te maken met een ouder wordend kader dat steeds meer concrete handvatten nodig heeft en dat - vaak tevergeefs- op zoek is naar jongere opvolgers. Het is van groot belang en urgent voor de vereniging zoals die nu is dat het kader/de vrijwilligersinzet versterkt wordt. De ontwikkeling naar een beweging van leden betekent dus ook dat leden centraal staan en maximaal gestimuleerd en

gefaciliteerd worden bij het ondernemen van activiteiten. Een nieuw vrijwilligersbeleid is daarbij noodzakelijk.

#### Ledenservice

De ledenservice is de afdeling die het meest in direct contact staat met individuele leden. Dagelijks staan ze tientallen leden te woord, verzorgen de administratie, ondersteunen ze de consultants met het werk in de regio's, versturen de ledenpassen KBO en PCOB en beheren het archief.

In het begin 2023 zal naar verwachting het aantal telefoontjes enorm toenemen. Maar wat rest, is een vereniging met minder leden. Of dit zich ook gaat uiten in minder werkzaamheden moet blijken. Wat vaststaat is dat, wanneer er gefuseerd wordt, het in de lijn der verwachting ligt dat er een keuze wordt gemaakt voor één CRM systeem.

Naast de ledenservice is er de SJPT, de telefonische vrijwilligersdienst van KBO-PCOB. Leden van KBO en PCOB kunnen op vaste tijden in de week bellen met hun vragen Deze vrijwilligers luisteren naar de beller, beantwoorden hun vragen of verwijzen hen verder, zowel intern als extern. De SJPT zal in 2023 worden omgevormd naar een Ouderen voor Ouderen lijn. Leden zijn verzekerd van een vriendelijk en luisterend oor.

De Academie van KBO-PCOB is op dit moment het kennisplatform dat lokale, provinciale en landelijke vrijwilligers/ kaderleden van informatie en materialen kan voorzien, die hen helpen en inspireren in het vrijwilligerswerk. Daarnaast kunnen vrijwilligers elkaar hier online vinden en bekendheid geven aan hun eigen activiteiten, kennis en vaardigheden. In 2023 wordt onderzocht of de academie nog passend is, of passend te maken is, voor deze nieuwe vereniging.

Onderzocht zal worden of een gedegen belastingservice aan onze leden geboden kan blijven, eventueel in samenwerking met een andere partij.

#### Consulenten

Vanwege het vertrek van de vier KBO bonden, verminderen de afdelingen in 2023 van ongeveer 700 naar 400. Daarnaast ontstaan er in enkele provincies 'witte vlekken' waar onze vereniging nauwelijks nog organisatiegraad heeft. Vanuit de ambitie om een sterke, landelijke vereniging te blijven is het van belang dat we in elke regio weer leden en lokale netwerken opbouwen. Bij voorkeur is dat vanuit het profiel van de gefuseerde vereniging en wordt er op een vernieuwende, toekomstbestendige wijze invulling gegeven aan de netwerken. Per regio (ongeveer 6) zou een vaste consultant vanuit het verenigingsbureau

contactpersoon moeten zijn voor een regio en daarnaast ook een overstijgend project of aandachtsgebied voor zijn of haar rekening moeten nemen.

Onze afdelingen zijn van cruciaal belang. In het huidige construct worden de PCOB-afdelingen door consulenten ondersteund. Deze worden apart gefinancierd door middel van een hogere afdracht. Wanneer we naar één vereniging toe bewegen dan kunnen ook de KBO-afdelingen deze vorm van persoonlijke aandacht verwachten. Ook is het van groot belang dat de door uittredende KBO-bonden ontstane witte vlekken aan lokale netwerken worden ingevuld.

In 2023 staat het vernieuwen van lokale afdelingsnetwerken en andere vormen van ledenorganisatie op organisatorisch en inhoudelijk gebied met als resultaat een aantrekkelijke vitale vereniging van zestigplussers bovenaan de agenda.

Eind 2023 moeten er minimaal tien vitale voorbeeldnetwerken zijn die in hun vernieuwende programmering en organisatie succesvol zijn en ledengroei laten zien met name gericht op jongere senior. Ze dienen als voorbeeld voor lokale netwerken die deze vernieuwingsslag nog moeten maken. Deze tien afdelingen hebben in dit proces een ambassadeursfunctie en inktvlekwerking. Eind 2025 zijn 50 afdelingen met dit voorbeeld concreet en succesvol aan de slag gegaan.

Tot slot zal er een toekomstvisie ontwikkeld worden op het aantal lokale netwerken dat de nieuwe gefuseerde vereniging al dan niet samen met andere ouderenorganisaties voor een evenwichtige dekking in Nederland gaat zorgen. Leden bepalen zelf bij welke activiteiten zij aansluiten en zullen bijdragen aan nieuwe vormen van activiteiten en netwerken.

#### Projectbureau

KBO-PCOB kent naast de baten vanuit contributies (minus de afdracht aan afdelingen) ook zogenoemde derde inkomsten. Dit zijn inkomsten uit subsidies, vrijwillige bijdragen en op termijn andere fondsenwerving. Het is onze ambitie om deze geldstromen in verhouding te brengen tot de kosten en het meer dan kostendekkende bureau een stimulerende functie toe te kennen ten opzichte van de doelstellingen van de vereniging. In 2023 wordt een nieuwe projectadministratie geïmplementeerd. Een goed administratiesysteem waarmee je op elk moment inzage hebt in de stand van zaken.

#### *Kwartiermaker Projectbureau*

Om de projectorganisatie, fondsenwerving en het projectbureau professioneel te organiseren en stevig te positioneren binnen de vereniging, is een ondernemende

kwartiermaker nodig die deze opdracht succesvol uitvoert, per kwartaal rapporteert en na een pilotperiode adviseert over de haalbaarheid van dit projectbureau binnen de structurele organisatie. In 2023 lopen bovendien alle projecten, op de facilitering van de Raad voor Ouderen af.

### Communicatie en Marketing

Communicatie en marketing zullen in 2023 hoe dan ook een essentiële rol spelen voor KBO-PCOB. Crisiscommunicatie, om na het vertrek van de vier KBO-bonden de effecten daarvan zo duidelijk mogelijk uit te leggen zodat er snel weer rust in binnen de vereniging(en) komt. Merkcommunicatie, om samen te bouwen aan het nieuwe merk dat we met de blijvende club willen zijn. En marketing om zoveel mogelijk nieuwe mensen te betrekken bij die nieuwe beweging. De bevindingen van het Land van de Zestiger zullen eind 2023 opvolging moeten krijgen zodat we weten of en zo ja welke invloed dit heeft op onze communicatie- en marketingdoelen. We blijven in 2023 tien keer per jaar het Magazine van KBO-PCOB maken op het huidige kwaliteitsniveau. Zowel op papier, als op app. Een deel van de artikelen komt ook weer online beschikbaar.

Het is voor het team Communicatie en Marketing heel belangrijk om zo snel mogelijk in 2023 onze nieuwe uitgangspositie voor komende tijd te weten. We gebruiken 2023 als een transitiejaar zodat er in 2024 een nieuwe organisatie staat. Het liefst als één vereniging, met één propositie, contributie, en zelfs nieuwe naam zodat werving en communicatie helder, eenduidig en dus makkelijker zullen zijn.

#### *Marketing Bureau*

Om op (korte) termijn weer te groeien moet er stevig worden geïnvesteerd in een marketingbureau. met inachtneming van de lancering van de gefuseerde vereniging en de noodzakelijke acquisitie in gebieden waar de KBO bond ons heeft verlaten De uitbesteding voorziet in de begeleiding van een eenmalige procesbegeleiding bij de doorstart van KBO-PCOB maar ook in de reguliere ondersteuning van de vereniging i.p.v. een marketeer in eigen dienst.

#### *Vervolg Zestigers*

Vanuit de herhaalde en terechte oproep om jongeren senioren te enthousiasmeren en aan onze vereniging te verbinden, is hierin substantieel geïnvesteerd. In 2023 moet dit een vervolg krijgen om te renderen. Doel is om inhoudelijke behoeften per regio te peilen, overheidsbeleid voor senioren te toetsen en mensen te interesseren voor een (actief) lidmaatschap.

### Media Zichtbaarheid

Vanuit de achterban van KBO-PCOB komt regelmatig de vraag of en wanneer KBO-PCOB in de pers komt. Voor leden is het nog steeds belangrijk dat de organisatie waar je lid van bent, de aandacht van

media krijgt. Met name de vraag naar televisieoptredens is groot. Vanuit het oogpunt van clubgevoel, trots op je vereniging, is dit uiteraard te snappen. Maar ook vanuit merkbekendheid en belangenbehartiging is het een grote waarde om met regelmaat in de belangstelling van de media te staan, dat KBO-PCOB zichtbaar is. Zo kan in de media komen leden opleveren ('bij die club wil ik horen, die komt voor mijn belang op'), maar kan ook deuren openen bij interessante partijen ('die club komt betrouwbaar over en heeft kennis van zaken').

2021 was op mediagebied een zeer goed jaar. Dankzij de investeringen in een journalistiek netwerk wist de media de KBO-PCOB weer te vinden. Maar ook andersom, met het aanbieden van opiniestukken en exclusieve nieuwsverhalen. KBO-PCOB werd als een betrouwbare en inhoudelijk sterke belangenvertegenwoordiger voor senioren gezien en van onze input werd gretig gebruik gemaakt.

Zo leveren de grote onderzoeken veel nieuws op, met als hoogtepunt het koopkrachtonderzoek, eind augustus. Nog steeds plukt KBO-PCOB daar de vruchten van en wordt de uitkomst van het onderzoek met enige regelmaat in de media aangehaald.

Ook heeft De Seniorencoalitie, een samenwerking tussen de ouderenbonden NOOM, ANBO, Koepel Gepensioneerden en KBO-PCOB, de eerste mediavruchten afgeworpen. Tot tweemaal toe hebben we in de gezamenlijkheid, mede dankzij onze contacten bij KBO-PCOB, de voorpagina van de Telegraaf gehaald en stond een ingezonden brief in de krant.

### Bedrijfsvoering

Om onze dienstverlening te blijven garanderen is het van belang dat we blijven investeren in ons landelijk bureau. Het verenigingsbureau dient de vereniging en zal meer dan voorheen dus ook de behoeften van leden en verenigingsorganen inventariseren. Ook ten behoeve van de noodzakelijke prioritering zal beter in kaart worden gebracht welke kosten zijn verbonden aan opdrachten vanuit de vereniging.

### Financieel

Met het oog op een forse bezuiniging is de voornaamste opgave in 2024 weer een sluitende begroting te kunnen presenteren. In het reorganisatieplan wordt uitgebreid uiteengezet hoe wij daar gaan komen. Onder andere de volgende activiteiten worden daartoe ondernomen:

*Operatie Stofkam:*

Het ligt in de lijn der verwachting dat met het minutieus onder de loep nemen van onze uitgaven en contracten er een bezuiniging van 74.000 euro kan worden gerealiseerd. In de loop van 2023 wordt deze maatregel in gang gezet en per 2024 geeffectueerd.

*Reductie inhuur extern personeel:*

Met een reductie in het inhuren van extern personeel moet in twee jaar tijd 105.000 euro worden bespaard.

*Onderzoek kostendekkend magazine:*

Het magazine is verlieslatend. Door de komende jaren in te zetten op een kostendekkend ledenblad kan naar verwachting 385.000 euro worden bespaard. Mogelijke denkrichtingen zijn bijvoorbeeld:

- Minder edities uitbrengen
- Verhogen advertentie-inkomsten
- Aantal pagina's reduceren
- Samenwerking met de ANBO

## Verhuizing

Op 1-1-24 zullen we het huidige pand moeten verlaten. Er wordt nu al gezocht naar een alternatieve en goedkopere locatie.

## ICT

In de eerste helft van 2023 zal de afschaffing van de acceptgiro en de implementatie van (digitale) alternatieven veel tijd van ons vergen. Daarnaast digitaliseren wij ons HR systeem en de projectadministratie. Met het oog op een fusie zal ook de ledenadministratie worden doorontwikkeld.

## HR en Ondernemingsraad

In 2022 was het ziekteverzuim 5.19%. Dat ligt redelijk in lijn met het landelijk gemiddelde. Een fusie en reorganisatie brengen echter onzekerheid met zich mee, aandacht voor de medewerkers is onmiskenbaar van belang. Om hoge werkdruk en verder uitval te voorkomen dient de bezetting in 2023 lijn te zijn met de beschikbare formatie.

KBO-PCOB staat voor enorme uitdagingen in het komend jaar vanwege het grote ledenverlies en de consequenties die deze mogelijk hebben voor de werkgelegenheid en het personeel. Terwijl de werkzaamheden gewoon doorgaan voor de medewerkers zal de OR een belangrijke en zware

verantwoordelijkheid krijgen ten aanzien van (het organiseren van) de medezeggenschap in onze organisatie.

We verwachten adviesaanvragen ten aanzien van de reorganisatie, de fusie tussen de verenigingen en de verhuizing. In alle gevallen zullen we met zorgvuldige raadpleging van de medewerkers alert zijn op een goed verloop voor het personeel waarbij natuurlijk het bestaansrecht van KBO-PCOB voor de lange termijn ook een belangrijk doel blijft. De OR zal zich, met de noodzakelijke facilitering vanuit de werkgever, inzetten voor sociaal verantwoorde processen en bij noodzakelijke inkringing staan op goed werkgeverschap en werk naar werk begeleiding.

Bij noodzakelijk facilitering bedoelen we het inwinnen van advies van een expert op het gebied van ondernemingsraden en adviesaanvragen. Daarnaast is vervanging van uren voor de inzet van de drie collega's nodig op reguliere werkzaamheden.

In navolging van het medewerkerstevredenheidsonderzoek van 2022 zal ook in het nieuwe jaar weer gepeild worden hoe de mensen de kwaliteit van hun dienstverband ervaren. Daarnaast houdt de OR er rekening mee dat er vanwege de ingrijpende processen regelmatig contact zal zijn met de medewerkers en de directeur. En twee keer per jaar overleg met het bestuur van KBO-PCOB. Tot slot zal de OR haar visie op medezeggenschap in de toekomstige vereniging verwoorden en bespreekbaar maken.