

KBO-PCOB is met een kwart miljoen leden de grootste seniorenorganisatie van Nederland. Wij maken ons sterk voor een samenleving waarin senioren volwaardig kunnen meedoen en mensen omzien naar elkaar. We richten ons daarbij op thema's als wonen, zorg, veiligheid, digitalisering, koopkracht en zingeving. Naast landelijke belangenbehartiging biedt KBO-PCOB ook aantrekkelijk ledenvoordeel en service voor leden. KBO en PCOB zijn begin 2017 op landelijk niveau samengegaan. Het bureau is gehuisvest in een modern kantoorpand in Utrecht en telt dertig medewerkers.

Wegens versterking van het team Communicatie & Marketing zijn wij op zoek naar een:

Stagiair Communicatie & Marketing KBO-PCOB

Momenteel is binnen de vereniging een intensief traject gaande gericht op de ontwikkeling van een nieuwe aansprekende strategie. Hierbij zijn grote vragen aan de orde rond doelen van de vereniging, identiteit en de aansluiting met de sterk veranderende samenleving en de toekomstige senior.

Vooruitlopend op de uitkomsten van dit traject bestaat nu al de wens binnen de vereniging om onze communicatie naar de achterban te verdiepen en meer verbinding te maken met de dossiers op het gebied van belangenbehartiging.

Binnen het bureau werken de teams Communicatie & Marketing, Belangenbehartiging en Dienstverlening samen aan de doelstellingen van KBO-PCOB.

Heb jij:

- Creatieve vaardigheden binnen video/ film: verhaalontwikkeling, regie van kleine projectjes
- Verstand van uitvoering: productie en editing
- Social Media vaardigheden: van thematische planning tot het ontwikkelen van diverse posts

Wil jij:

- Werkervaring opdoen binnen het vakgebied communicatie
- Werken bij een maatschappelijke dienstverlener
- Aan de slag binnen een dynamisch en creatief team

De uitdaging:

Wij zijn op zoek naar een HBO-stagiair om onze afdeling Marketing & Communicatie te komen versterken. Het gaat om een stage waarbij de student meedraait in de activiteiten en processen van onze organisatie. Wij behartigen de belangen van onze senior leden, maar missen in de huidige communicatie een stukje Storytelling. Wij zijn ervan overtuigd dat rakende verhalen vanuit de oudere zelf op de site en/of ook vanuit ons blad vaker worden verweven zouden moeten worden met de onderwerpen binnen de dossiers rondom belangenbehartiging. Daarom zijn we op zoek naar een stagiair die content en/of korte video's van onze bijeenkomsten of activiteiten maakt en helpt nadenken over content marketing en content mining. We hebben veel earned media maar relatief weinig owned.

Het belangrijkste doel is de toegevoegde waarde van een lidmaatschap meer naar voren te laten komen. Het draait tenslotte allemaal om mensen, vaak ook kwetsbare mensen, met een persoonlijk verhaal dat laat zien waar KBO-PCOB voor staat.

Je doet dit op een uitermate dienstverlenende wijze, met flair en enthousiasme. Je werkt kwaliteits- en resultaatgericht en je kunt je goed inleven in de doelgroep ouderen.

Wij bieden:

Een stageopdracht bij een organisatie die volop in beweging is en een persoonlijke werksfeer kent. Je maakt deel uit van een klein, enthousiast team, samengesteld uit een breed scala professionals. Je wordt, naast je eigen stageopdracht, betrokken bij alle werkprocessen rond de communicatie- en marketingstrategie. Bij een stage van 32 uur per week of meer bieden wij een stagevergoeding van maximaal € 250,- per maand.

Solliciteren?

Stuur je CV en motivatie per e-mail naar: ilse.westerik@kbo-pcob.nl

Voor meer informatie: bezoek onze website: www.kbo-pcob.nl of bel Ilse Westerik 030-3400600.