

Laten we een brede maatschappelijke beweging worden

Zijn we er voor senioren of voor iedereen? De stemming neigt naar het tweede: een beweging van mensen die omzien naar elkaar met ruimte voor iedereen, en dus rekening houdt met de belangen van andere groepen. Juist de senior (met de kenmerken veel tijd, levenservaring, kennis en wijsheid) is geschikt ook om te zien naar andere groeperingen in de maatschappij. Het idee van een 'beweging' krijgt bijval: omzien naar elkaar, saamhorigheid en solidariteit. Met het advies de activiteiten ook open te stellen voor niet-leden. "We zijn nu te veel naar binnen gericht. De blik moet naar buiten."

Samenwerking wordt bepleit. Samen kun je simpelweg meer bereiken

Bundel de krachten lokaal met andere ouderenorganisaties, verenigingen, de kerk. Er worden inspirerende concepten genoemd, zoals de lief-en-leedstraat, 'welzijn op recept'; een afdeling organiseert met andere ouderenorganisaties en de gemeente samen elk jaar een grote Ouderendag. Samen kun je een breder aanbod ontwikkelen dan de gezelligheidsactiviteiten die de afdelingen nu vaak organiseren. Dit moet gewoon doorgaan; tegelijk kan de nieuwe beweging gestalte krijgen.

Maak gebruik van de kracht van (jonge) senioren die iets willen doen in de samenleving

Daar herkennen veel mensen zich in. Dan moet de organisatie wel aantrekkelijker worden in de uitstraling: positief, energiek, een krachtige beweging (het huidige imago is verouderd). De jonge senioren willen zich liefst op projectbasis inzetten, voor iets dat hen boeit (tabletcoach, 'welzijn op recept', ...). Richt je op de net-gepensioneerden, vraag hen om mee te doen. Bied wel ondersteuning, bijv. door een kennisbank, uitwisseling. Het advies is verder om na te denken over andere vormen van betrokkenheid: "het verplichte lidmaatschap spreekt jongere senioren niet aan."

Het belang van belangenbehartiging wordt onderstreept

"Bij succesvolle lobby werf je makkelijker leden." De landelijke successen zouden beter gevierd en uitgevent kunnen worden; men zou graag in het magazine meer informatie zien over de resultaten. Lokale belangenbehartiging is ook belangrijk en tegelijk een achilleshiel (want veel afdelingen hebben er niet de menskracht/kennis voor). Het kan – mits ondersteund – interessant zijn voor jonge senioren/net-gepensioneerden die wat willen betekenen. "Je kunt lokaal echt het verschil maken als je bij de gemeente dingen voor elkaar krijgt voor senioren."

Omzien naar kwetsbare lokale afdelingen

De ene afdeling is actiever dan de andere. Soms is er een afdeling met honderden leden en toch niemand voor het bestuur te vinden. Of een afdeling staat op het punt om te vallen. Als we echt een vereniging willen zijn, waarin we omzien naar elkaar, zouden afdelingen dan ook ondersteund moeten worden. Soms is het misschien een oplossing om samen te gaan met een andere ouderenorganisatie, soms met de kerk. Lokaal zal dit sterk verschillen. Algemeen wordt een pleidooi gedaan voor ondersteuning van de besturen van afdelingen, ook waar het gaat om samenwerking, het bereiken van jonge senioren, m.a.w.: bij de voorbereiding op de toekomst.

Over de plek van de christelijke grondslag zijn de meningen verdeeld

Sommigen vinden dat de organisatie duidelijk herkenbaar christelijk moet blijven. Anderen zeggen – vooral met oog op nieuwe generaties senioren – dat katholiek, protestant of christelijk niet meer in de nieuwe naam terug moeten komen.

Overig:

- Oproep: ga landelijk snel fuseren, en laat lokaal het tempo aanhouden dat past bij de afdelingen.
- Ga in gesprek. Praat met huidige senioren over de vraagstukken die voor hen van belang zijn.
- Collectieve inkoopvoordelen blijven aantrekkelijk, denk aan de zorgverzekering.
- Breed pleidooi voor een nieuwe naam, liefst zonder de woorden 'ouderen' en 'bond'.