



“We moeten zichtbaarder zijn.” Wat is dat, zichtbaar? Zichtbaarheid is tweeledig:

1. Naar politiek, gemeente, andere instellingen moet je je stem laten horen, onder andere door actief samen te werken met andere organisaties.
2. Naar publiek: leden en niet-leden. Adverteren, flyeren, artikelen in de lokale media.

Wie is dan ‘we’? We = de landelijke verenigingen, de afdelingen, en ook de mensen, de leden: “de oudere zelf moet zichtbaar zijn en participeren”. De landelijke zichtbaarheid in de media, m.n. van Manon Vanderkaa, is sterk verbeterd. Lokaal is het zeer wisselend, sommige afdelingen hebben veel aandacht in de lokale krant, andere afdelingen richten zich in hun communicatie alleen tot de eigen leden; “we zijn te veel naar binnen gekeerd”.

Uniform of pluriform? Eenheid of verscheidenheid? Herkenbaar t.b.v. hogere naamsbekendheid!

De meesten scharen zich achter het idee van meer herkenbaarheid, daar helpt één gezamenlijke naam bij. “Het zou moeten lukken onder een gezamenlijke paraplu met ruimte voor verscheidenheid van vormen / invulling.” Er moet ruimte blijven voor de identiteit van de twee geloven, die in elke afdeling en regio weer anders wordt ingevuld en beleefd. Voor die diversiteit in signatuur moeten we oog houden. We moeten wel naar elkaar toegroeien: laten we de kracht van samengaan benutten en zo tot meer herkenbaarheid / naamsbekendheid komen.

“Be good and tell it.” Welke boodschap dragen we uit? “Aan de slag om te stralen!”

Onze toegevoegde waarde zichtbaar maken. Waartoe zijn wij er? Een volwaardige positie voor senioren, incl. omzien naar mensen die kwetsbaar zijn. Kracht en wijsheid uitstralen. Gedeelde waarden en normen. Samen omzien naar elkaar. Hulp bij levensvragen. Door een aantal aanwezige niet-leden wordt benadrukt: maak het concreet! Relevantie: laat zien wat je doet, bijv. ouderenadviseurs in beeld brengen. “We kunnen het imago van senioren en onze vereniging opwaarderen door onze waarde te tonen, als sociaal netwerk voor elkaar en voor de samenleving.” We maken mensen wegwijs. Veel is goed geregeld maar veel ook niet, het verschilt sterk per gemeente. Wij zien dat als KBO-PCOB, wij zijn de samenleving en we kunnen van elkaar leren. Ook in de alsmat verder voortschrijdende digitalisering. “Ervoor zorgen dat senioren in de ingewikkelde (participatie)maatschappij mee kunnen blijven doen.”

Lokaal een stevige positie innemen lukt de een beter dan de ander

Door samen te werken met andere organisaties vertegenwoordigen wij de senioren in de gemeente heel actief, die zien ons echt wel. Er wordt soms een dreiging ervaren van (professionele) instellingen die met subsidies ons werk richting senioren overnemen. Elke afdeling zou een afgevaardigde voor belangenbehartiging moeten hebben. En lokaal zou een netwerk van belangenbehartigers helpen, die kennis en ervaring uitwisselen; breng alle ouderenadviseurs, belastinginvullers etc. regelmatig samen in een netwerk. Er wordt ook een pleidooi gedaan voor meer opleiding / training voor belangenbehartiging; dat aanbod wisselt sterk regionaal. “Richt een bestuurdersacademie op!”

Verbreden van ons aanbod

Sociale activiteiten zijn belangrijk en moeten blijven. “Niet elke afdeling kan aanhaken bij vernieuwing.” Waar mogelijk moeten we het aanbod verbreden naar onderwerpen die voor grotere groepen senioren relevant zijn (mantelzorgers, wilsbeschikking, pensioen, werkzoekenden, ...) Ook zouden we meer verscheidenheid aan vrijwilligersfuncties kunnen aanbieden, o.b.v. wat senioren zelf leuk vinden en waar ze goed in zijn, denk naast bestaande concepten (formulierenbrigade, belasting, ouderenadvies) aan bijv. timmeren, hulp bij administratie, werken in de tuin e.d. Door vrijwilligershulp ben je van waarde, zij komen achter de voordeur. Inactieve leden / ouderen zouden we ook moeten stimuleren actief te blijven, zich in te zetten. “Vroeger had je 3 levens: studeren, werken, rusthuis. Nu hebben we er vier: de fase van de fitte actieve ouderen is erbij gekomen.”

Actieve ledenwerving gefaciliteerd / ondersteund door landelijke vereniging

Als we zelf de boer opgaan met een goede brief waarin we alle facetten van ons werk toelichten (solidariteit, belangenbehartiging, identiteit, hulp aan senioren, activiteiten) leidt tot dat nieuwe leden. De landelijke vereniging kan hiervoor handreikingen doen / voorbeelden delen.