

### **We moeten ons richten op de nieuwe generaties – en dat vraagt vernieuwing**

We moeten meer aansluiten bij de generatie van zestigers; dan zijn andere activiteiten nodig dan 'kienen, kaarten, keuvelen'. Het is belangrijk om dit binnen het bestuur te beleggen, maak het een punt, verjonging! "We moeten durven."

### **Produceren – consumeren – faciliteren**

Benader mensen vanuit de persoonlijke sociale netwerken: "Wil je wat doen?" (ze hoeven niet eens per sé lid te worden), vanuit hun interesse, ervaring of deskundigheid (computerlessen bijv.); laat hen nieuwe dingen oppakken, creëer ruimte. Vrijwilligerswerk = ook *what's in it for me*, het geeft voldoening. Vraag hen voor een projectmatige activiteit. De midden 60'ers (of beter: mensen die rond het eind van hun werkzame leven zitten) willen actief zijn, willen dingen organiseren, maar vooral die ze zelf leuk vinden (o.a. fitness, sociale media, kunst). Maak het vraaggericht. "Oudere ouderen mogen dan consumeren."

### **Sluit aan bij levensvraagstukken van jonge senioren**

Hoe heb ik een gezonde oude dag? Wat is mijn (levens)testament? Hoe ga ik de rest van mijn leven (na pensioen) zinvol/nuttig invullen? Levensloopbestendige woningen. Wat is de toekomst voor de jeugd. Duurzaamheid! Er zijn zoveel thema's waar we als vereniging iets mee kunnen!

### **Belang om de stem van senioren te laten horen!**

Het belang van belangenbehartiging komt herhaaldelijk ter sprake (lokaal, regionaal en landelijk); "met activiteiten alleen komen we er niet." 'Jonge senioren' zijn te porren voor belangenbehartiging, mits samen met andere afdelingen en ondersteund door contact met anderen, training etc. We moeten er zijn, bij gemeenten, in de kiesraad, in het seniorenoverleg. Ook landelijk: de resultaten/inspanning op terrein van belangenbehartiging mogen meer voor het voetlicht komen.

### **Integreren, netwerken, samenwerken, open zijn**

Er is veel bestaand aanbod voor senioren. Ga niet alles zelf bedenken en organiseren; creëer overzicht van wat het aanbod is. Bied niet-leden én leden van andere afdelingen aan om deel te nemen aan de activiteiten. "We doen ook dingen met nieuwe Nederlanders, niet dat die dan ook lid moeten worden (dat doen ze niet snel), maar gewoon vanwege het contact, de gezelligheid." Als je dingen gaat organiseren, doe het dan samen met andere organisaties waar mogelijk. Meerdere voorbeelden worden gegeven: o.a. samenwerking met een woningcorporatie, Zonnebloem, een zorginstelling, de fanfare. Samenwerking leidt tot een toestroom van mensen en dat straalt een actieve beweging uit. Nog een concreet voorbeeld: "Eén keer per jaar organiseren we samen met de gemeente de seniorendag, die gaat over een maatschappelijk relevant onderwerp. Volle bak met 250 à 300 mensen. Circa 45% niet-leden. Levert altijd nieuwe leden op."

### **Differentiëren! Ontwikkel andere vormen van betrokkenheid, naast het lokale lidmaatschap**

Er móeten andere vormen komen, daar is men het over eens. Uitbreiding door bijv. 'vrienden van' of een 'licht lidmaatschap' voor mensen met minder draagkracht. Ook wordt gesproken over een lidmaatschap op thema- of projectbasis. En wat te denken van 'steunlid' voor de landelijke belangenbehartiging (stem geven aan mensen die niet-georganiseerd zijn, dus die niet actief willen deelnemen aan activiteiten)? Een andere suggestie: meer mogelijkheden van het landelijke lidmaatschap: je zou dan aan alle activiteiten in het hele land moeten kunnen deelnemen.

### **Imago graag aanpakken; onder meer door nieuwe naam!**

We staan te boek als 'ouderwets', "imago oudelullenvereniging"; het moet actiever en moderner. Laat zien dat je plezier hebt. We laten te weinig de kracht van de senioren zien, onze stem. Een nieuwe merknaam gaat daar ook bij helpen ... "Liefst een naam die wat meer zegt over de inhoud."